

Friendly Fire Theater zoekt een Marketing & Publiciteitsmedewerker

Als Marketing & publiciteitsmedewerker ben je onderdeel van een team ambitieuze professionals! Je bent het gezicht naar de artiesten, producenten en de theaters op het gebied van marketing en publiciteit. Je werkt nauw samen met je collega's die net als jij het beste willen voor de theatertours die onder de verantwoordelijkheid van Friendly Fire Theater vallen. Kortom, een mooie kans om te groeien bij een jong, zeer ambitieus bedrijf!

Friendly Fire

De Amsterdamse concert- en evenementenorganisator Friendly Fire organiseert onder meer Best Kept Secret, Indian Summer Festival en Tuckerville en verzorgt daarnaast de boekingen en concerten voor onder anderen Kensington, Krezip, Merol en een groot aantal internationale acts waaronder George Ezra, James Bay, alt-J en Macklemore.

Friendly Fire Theater

Binnen Friendly Fire bestaat het impresariaat Friendly Fire Theater. Met theatertours van o.a. Ilse DeLange, Danny Vera, Suzan & Freek en Maaïke Ouboter één van de belangrijkste spelers op muzikaal gebied binnen de theaterwereld. Daarnaast brengt Friendly Fire Theater bijzondere jeugdvoorstellingen van o.a. astronaut André Kuipers en kinderboekenschrijver Paul van Loon. Dit alles met het doel hedendaagse en vernieuwende voorstellingen te brengen.

Je werkzaamheden omvatten onder andere:

- Het opzetten van promotionele-acties voor de lopende tours i.s.m. de artiesten, producenten en het theater
- Het schrijven van persberichten en mailings
- Beheren van de social media-kanalen van Friendly Fire Theater en bepaalde artiesten
- Beheren en distribueren van publiciteitsmateriaal
- Bezoeken van te gekke voorstellingen waar je zelf voor werkt!

Je profiel:

- Goede Nederlandse en Engelse taalbeheersing in woord en geschrift
- Je hebt een relevante HBO-opleiding of hebt dit niveau behaald door opleiding en werkzaamheden Je bent resultaatgericht en kunt precies en zelfstandig werken
- Je beschikt over (2 jaar) relevante werkervaring in een marketing/promotiefunctie
- Je hebt goede analytische vaardigheden en een hands-on mentaliteit
- Je bent flexibel in werktijden, een deel van je werk gebeurt tijdens tv/radio promo en bij shows, dus af en toe in de avonduren en weekenden
- Je bent bij voorkeur in het bezit van een rijbewijs
- Hebt bij voorkeur kennis van Adobe Photoshop en InDesign evenals Excel en Word
- Je beschikt over een flinke dosis creativiteit, werkt secuur en hecht veel waarde aan relaties
- Je hebt interesse in theater, muziek en nieuwe media
- Je hebt een flexibele werkhouding, werkt zelfstandig, nauwkeurig en gedreven en hebt geen 9 tot 5 mentaliteit.

Wat bieden wij jou?

- Een 40-urige werkweek (32 uur is bespreekbaar)
- Marktconform salaris
- Werken in een jong, ambitieus en dynamisch team met een informele maar zeer professionele werksfeer.

Interesse?

Herken jij jezelf in bovenstaand profiel en wil jij onderdeel uitmaken van Friendly Fire Theater? Dan nodigen we je graag uit **om voor 10 juni 2019** te solliciteren naar deze functie. Voor informatie over de vacature en de sollicitatieprocedure kun je contact opnemen met Robin de Wildt of direct solliciteren mag ook: mail je brief incl. CV naar r.de.wildt@friendly-fire.nl

Meer informatie:

- www.friendlyfiretheater.nl
- <https://www.entertainmentbusiness.nl/?s=friendly+fire+theater>