

Friendly Fire zoekt Digital Marketeer (40 uur)

Een unieke kans voor een Digital Marketeer om samen met ons de volgende stappen te nemen in een prachtige sector: de livemuziekindustrie!

Wie zijn wij?

Friendly Fire is een dynamisch en groeiend bedrijf met een informele, maar professionele werksfeer. Wij zijn gevestigd in Amsterdam en houden ons intensief bezig met de organisatie van concerten en evenementen en met het boeken en managen van binnen- en buitenlandse artiesten. Wij verzorgen voor deze artiesten onder meer optredens in clubs en festivals, plannen carrières, hebben contact met andere betrokken partijen zoals agenten, platenmaatschappijen, (tour)managers, publishers etc. Zo werken we onder andere met en voor artiesten als Blur, Lijpe, The 1975, Yade Lauren, Måneskin, Krezip, Khruangbin, The Opposites, Ilse DeLange, Snoop Dogg, George Ezra en nog heel veel anderen. Ook produceren we evenementen als Best Kept Secret, Tuckerville, Indian Summer Festival, Live At Amsterdamse Bos, zijn we betrokken bij honderden boekingen van Nederlandse en buitenlandse artiesten in het club- en festivalcircuit en hebben we een theaterbedrijf. Friendly Fire is onderdeel van FKP Scorpio, een Europese groep van concert- en festivalorganisatoren met kantoren in diverse Europese landen.

Wie zoeken we?

Wij zijn voor onze organisatie zo snel mogelijk op zoek naar een Digital Marketeer (m/v/x). In deze functie ben je binnen onze nieuwe marketingafdeling, verantwoordelijk voor de hele online marketingmix van onze concerten en evenementen. De nieuw ingerichte marketingafdeling (7 collega's) biedt service aan alle afdelingen van Friendly Fire.

Een unieke kans voor een goede, ervaren Digital Marketeer, iemand die kennis heeft van online promotie (paid/organic) voor concerten, festivals en andere evenementen.

Als Digital Marketeer bij ons bedrijf ben je verantwoordelijk voor alle online marketing bij Friendly Fire. In dat opzicht zit content marketing dus absoluut in de portefeuille, terwijl de andere domeinen die je bezighouden nauw verwant zijn: denk maar social media marketing, e-mailmarketing, SEO en SEA of marketing automation.

Verder willen we de komende tijd de verdieping zoeken in het snijvlak van data en marketing, onder meer door het uitdiepen van ons CDP-platform en onze ESP verder te optimaliseren.

We zoeken dus ook iemand met kennis van zaken over digitale aankondigings-/onsale-campagnes en CRM-strategieën voor onze concerten, festivals en andere evenementen (denk aan pre-registratiecampagnes, inschrijfformulieren/aftersales).

Je werkzaamheden omvatten o.a. de volgende taken:

- Het opzetten en monitoren van digitale (paid) campagnes op het gebied van klantdata, online, social media;
- Zorg dragen voor een optimale online klantbeleving door de inzet van digitale marketingkanalen;

- Bezoekers activeren door diverse digitale kanalen en middelen in te zetten om het doel te bereiken;
- Het zelfstandig analyseren en optimaliseren van de online marketing, kennis hierover delen met het team;
- Het samen met onze Head of Marketing een 3 tot 5 jaren strategie ontwikkelen m.b.t. digital marketing voor alle festivals, promoted shows en social kanalen die belangrijk zijn voor Friendly Fire;
- Ons aanspreekpunt zijn voor externe bureaus en andere samenwerkingspartners m.b.t. digitale marketing;
- Nauw samenwerken met overige leden van het marketingteam (datamanager, marketeers, social & community manager, head of marketing) om samen tot pakkende, creatieve en vooral effectieve plannen te komen wat leidt tot een vergrote brand awareness en uitverkochte festivals en shows;
- Het definiëren van nieuwe mogelijkheden op het vlak van sales en de bestaande strategieën daarop aanpassen, bijvoorbeeld door het schaven aan de processen rond lead generation en lead nurturing.

Wie ben jij?

Je hebt aantoonbare relevante werkervaring (+4 jaar) met digitale marketing en hebt affiniteit met de in de vacature genoemde vakgebieden en bent enthousiast je kennis hierop te vergroten. Je hebt ervaring met budget beheer en uitzetten van spend budgetten voor digitale marketingcampagnes. Je hebt ook ervaring met o.a. Growth Hacking, A/B testing, Meta en Googly Analytics. Je hebt een uitstekend analytisch vermogen om achter de data de juiste next steps door te vertalen. Je hebt een goede mondelinge en schriftelijke beheersing van de Nederlandse en Engelse taal.

Je spreekt de taal van genoemde derde partijen, weet wat termen als CTR, *Onsale*, *Creatives*, *Dark Ads*, *ROAS* en *lookalike audiences* betekenen. Je kan je goed inleven in de online-klantreis van een concertbezoeker en je ziet met ons de mogelijkheden van het marketen via klantdata als extra alternatief voor gangbare online marketingvormen. Je bent daarin bekend met Customer Data Platforms. Gezien de aard van de functie komt er sporadisch avond- of weekendwerk voor, bijvoorbeeld op onze concerten en festivals. Tenslotte ben je goed in autonoom meerdere taken tegelijk uit te voeren, deadlines te bewaken, prioriteiten te bepalen en veel werk tegelijk te monitoren.

Bij Friendly Fire juichen we initiatief en doorzettingsvermogen erg toe. Je werkt comfortabel in een klein team en deinst niet terug anderen in het team mee te nemen met jouw ervaring en hulp. Je brengt nieuwe inzichten, nieuwe contacten en een frisse blik op ons bedrijf en hoe wij onze marketing hebben ingericht. We houden van een goed beargumenteerd alternatief op hoe wij denken dat we marketing moeten uitvoeren.

Een afgeronde opleiding op het gebied van digitale marketing of communicatie kan je verder helpen in je werk, maar we vinden dat ervaring op het gebied van het promoten van concerten zwaarder kan wegen dan een diploma. Wel ben je sterk in taal, communicatie en marketing, ken je social media door en door en spreek je het liefste naast algemeen Nederlands ook Engels om goede teksten te kunnen schrijven.

Diversiteit

Friendly Fire wil een diverse organisatie zijn, dus het maakt ons niet uit waar je geboren bent, waar je in gelooft en van wie je houdt. We zijn nieuwsgierig naar jouw talent en naar je ideeën.

We zijn ook erg benieuwd naar andere persoonlijke eigenschappen en skills waarmee je ons team kunt aanvullen. Specifiek ook als je meer voelt bij muziekgenres die bij Friendly Fire nog onderbelicht zijn, wij bouwen ook aan diversiteit in ons roster aan artiesten en concerten. Wij moedigen je altijd aan om te solliciteren, ook als je niet volledig voldoet aan alle functie-eisen.

Wat bieden wij jou?

- Een 40-urige werkweek;
- Marktconform salaris;
- Een arbeidsovereenkomst voor een jaar, met uitzicht op een vaste aanstelling;
- Werken in een ambitieus en dynamisch team;
- Een prachtig kantoor in Amsterdam Noord waar vanuit we hybride werken met genoeg thuiswerkmogelijkheid;
- Andere secundaire arbeidsvoorwaarden als remote werken in overleg, studiebudget t.b.v. persoonlijke ontwikkeling, reiskostenvergoeding en natuurlijk: toegang tot de concerten en festivals waar je aan meewerkt.

Meer weten of meteen solliciteren?

Voor informatie over de vacature en de sollicitatieprocedure neem je contact op met Bianca Sno op nummer 020 – 2401 001. Direct solliciteren mag ook: mail je brief en cv voor 14 augustus 2023 naar b.sno@friendlyfire.nl.