



Friendly Fire B.V.
ArenA Boulevard 61-75 • 1101 DL • Amsterdam
The Netherlands • +31(0)30 4100140

Friendly Fire is op zoek naar een grafisch onderlegde marketing stagiair(e) voor 2017:

- Je bent een HBO-student(e) in de tweede helft van je studie óf bent klaar met je studie en wilt graag ervaring opdoen;
- Je maakt onderdeel uit van ons marketingteam voor tours, grotere shows en evenementen en onze festivals Best Kept Secret en Indian Summer;
- Je stage start idealiter in januari 2017 en loopt t/m juli 2017. In overleg draaien we in het najaar van 2016 graag een paar (mid)dagen proef, bijv. bij één van onze shows in de Heineken Music Hall of Ziggo Dome. Leuk en leerzaam en een goede manier om te wennen aan onze manier van werken;
- Je werkt vrij zelfstandig, maar vooral heel nauwkeurig en zorgvuldig. Je denkt twee keer na voor je op 'publish' of 'send' drukt;
- Je kan goed over weg met programma's als Adobe- Photoshop, Illustrator, Premiere;
- Je kan aardig fotograferen en het liefst ook video opnamen maken;
- Je bent bij voorkeur bekend met het updaten en bijhouden van Wordpress-sites. Uiteraard ben je actief op Instagram, Twitter, YouTube en Facebook (liefst ook als adverteerder, bedrijf of band).

Je taken:

- Aan de hand van huisstijlen en templates vormgeven van (digi-)flyers, posters, banners en andere uitingen voor festivals, concerten en evenementen;
- Foto's en video's maken tijdens festivals, concerten en evenementen en deze zelf bewerken;
- Verzinnen en creëren van content voor festivals en evenementen;
- Meehelpen bij bekendmaking van nieuwe namen voor festivals en evenementen;
- Publicaties en publiciteit rond festivals en evenementen bijhouden;
- Handen uit de mouwen steken tijdens deze festivals en onze grotere shows;
- Opperen van goede marketingideeën en die samen met ons uitvoeren;
- En ja: soms koffie halen en kopiëren.

Onze stagevoorwaarden:

- De uiterlijke startdatum voor deze stage is januari 2017, eerder starten is in overleg ook mogelijk;
- Je stage duurt in elk geval tot eind juli 2017;
- Het is uitdrukkelijk een meeloopstage, er is geen mogelijkheid tot afstuderen;
- Je bent minimaal 36 uur per week beschikbaar;
- Tijdens je stage word je begeleid door ons marketingteam.

Interesse?

Herken jij jezelf in bovenstaand profiel en wil jij onderdeel uitmaken van het marketingteam van Friendly Fire? Dan nodigen we je graag uit om te solliciteren naar deze stageplaats.

Voor informatie over de stage en de sollicitatieprocedure kun je contact opnemen met **Bianca Sno** op nummer 030 4100 140. Direct solliciteren mag ook: mail je brief incl. CV & evt. relevant beeld/ontwerpen naar b.sno@friendly-fire.nl